

Колледж информационных и креативных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Бренд-маркетолог»

Кафедра маркетинга и коммерции
Специальность «Бренд-маркетинг»
Бизнес-роль «Бренд-маркетолог»

Учебная программа по специальности «Бренд-маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2025/26 уч. г.

1-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**

▪ Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	6	
Основы контекстной рекламы	28	2	
Введение в интернет-маркетинг	28	2	
История культуры	56	4	
Event-маркетинг (проект)	56	4	
Маркетинговые исследования	28	2	
Креативное мышление	28	2	
Веб-дизайн	56	4	
Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)	56	4	
Физическая культура	28	-	
Проектная деятельность	8		

2-й семестр

- Аудиторные часы **672**
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	126	6	
Контент-работа с нейросетями	42	2	
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	42	2	
Фотосъемка и обработка фотографий	42	2	
PR-коммуникации в digital	42	2	
История Культуры II	84	4	
Основы скетчинга	42	2	
Современные медиасистемы	42	2	
Контент-маркетинг	42	2	
Таргетированная реклама	42	2	
Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (Adobe Photoshop)	42	2	
Копирайтинг	42	2	
Физическая культура	42	-	

2 курс — 2026/27 уч. г.

3-й семестр

- Аудиторные часы **490**
- Самостоятельная работа часы **70**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Сессия (в неделях) **1**
-

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности I	42	3	
Adobe Premiere	56	4	
Сторителлинг и сценарное мастерство	42	3	
Технический дизайн	42	3	
Брендинг. Стратегии	28	2	
Брендинг. Методики	42	3	
Видеопроизводство	42	3	
Инфографика	28	2	
Разработка лендинга (Tilda, wordpress)	42	3	

4-й семестр

- Аудиторные часы **735**
- Самостоятельная работа часы **105**
- Учебные недели **21**
- Производственная практика (в часах) **108**
- Производственная практика (в неделях) **3**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	4	
Веб-разработка	42	2	
Видеомаркетинг	42	2	
Adobe AfterEffects	84	4	
Сторителлинг и сценарное мастерство II	42	2	
Индивидуальный учебный проект. Мультимедиа II	63	3	
Видеосъемка и монтаж	84	4	
Разработка digital-стратегии	42	2	
Основы 3D-моделирования	42	2	
Управление командой	42	2	
История художественных стилей	63	3	

3 курс — 2027/28 уч. г.

5-й семестр

