IThub college

Колледж информационных и креативных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 9 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Контент-мейкер»

Кафедра **маркетинга и коммерции**
Специальность **«Медиа и PR»**
Бизнес-роль **«Контент-мейкер»**

Учебная программа по специальности «Медиа и PR» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2025/26 уч. г.

1-ый семестр

- Аудиторные часы **560**
- Самостоятельная работа часы **48**
- Учебные недели **16**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Коммуникативные практики	32	2	
Литература. Сторителлинг и самопрезентация	32	2	
Иностранный язык	96	6	
Математика	64	4	
История	32	2	
Развитие эмоционального интеллекта	32	2	
Информационные технологии в современном мире	64	4	
Личное и профессиональное развитие	32	2	
Дизайн в рекламной деятельности	32	2	
Основы управления проектами	32	2	
Физическая Культура (Клубная система)	32	-	
Основы маркетинга	32	2	
Студкент кемп	32		

2-ой семестр

- Аудиторные часы **759**
- Самостоятельная работа часы **23**
- Учебные недели **23**
- Сессия (в неделях) **1**
- Самостоятельная работа часы **23**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Коммуникативные практики	46	2	
Литература. Сторителлинг и самопрезентация	46	2	
Иностранный язык	138	6	
Математика	92	4	
История	46	2	
Информационные технологии в современном мире	92	4	
Логика и критическое мышление	46	2	
Основы управления проектами	46	2	
Основы предпринимательства	46	2	
SMM	46	2	
Индивидуальный проект по СММ	46	2	
Физическая культура	46	-	
Продакт кемп	8		

2 курс — 2026/27 уч. г.

3-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) 72
- Учебная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	6	
Основы контекстной рекламы	28	2	
Введение в интернет-маркетинг	28	2	
История культуры	56	4	
Event-маркетинг (проект)	56	4	
Маркетинговые исследования	28	2	
Креативное мышление	28	2	
Веб-дизайн	56	4	
Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)	56	4	
Физическая культура	28	-	
Проектная деятельность	8		

4-ый семестр

- Аудиторные часы **672**
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) 72
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	126	6	
Контент-работа с нейросетями	42	2	
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	42	2	
Фотосъемка и обработка фотографий	42	2	
PR-коммуникации в digital	42	2	
История Культуры II	84	4	
Основы скетчинга	42	2	
Современные медиасистемы	42	2	
Контент-маркетинг	42	2	
Таргетированная реклама	42	2	
Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (Adobe Photoshop)	42	2	
Копирайтинг	42	2	
Физическая культура	42	-	

3 курс — 2027/28 уч. г.

5-ый семестр

- Аудиторные часы **490**
- Самостоятельная работа часы **70**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) 72
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности I	42	3	
Adobe Premiere	56	4	
Сторителлинг и сценарное мастерство	42	3	
Технический дизайн	42	3	
Брендинг. Стратегии	28	2	
Брендинг. Методики	42	3	
Видеопроизводство	42	3	
Инфографика	28	2	
Разработка лендинга (Tilda, wordpress)	42	3	

6-ой семестр

- Аудиторные часы **735**
- Самостоятельная работа часы **105**
- Учебные недели **21**
- Производственная практика (в часах) **108**
- Производственная практика (в неделях) **3**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	4	
Веб-разработка	42	2	
Видеомаркетинг	42	2	
Adobe AfterEffects	84	4	
Сторителлинг и сценарное мастерство II	42	2	
Индивидуальный учебный проект. Мультимедиа II	63	3	
Видеосъемка и монтаж	84	4	
Разработка digital-стратегии	42	2	
Основы 3D-моделирования	42	2	
Управление командой	42	2	
История художественных стилей	63	3	

4 курс — 2028/29 уч. г.

7-ой семестр

- Аудиторные часы **170**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **5**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Дипломный проект по бизнес-ролям	30	6	
Работа с нейросетями	20	4	
Adobe Photoshop	20	4	
Индивидуальный проект по бизнес-ролям	20	4	
Adobe Illustrator	20	4	
Индустриальный предмет I	20	4	
Индустриальный предмет II	20	4	

8-ой семестр

- Аудиторные часы **204**
- Самостоятельная работа часы **24**
- Учебные недели **6**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Дипломный проект по бизнес-ролям	30	6	
Работа с нейросетями	20	4	
Adobe Photoshop	20	4	
Индивидуальный проект по бизнес-ролям	20	4	
Adobe Illustrator	20	4	
Индустриальный предмет I	20	4	
Индустриальный предмет II	20	4	

Разработано 23.06.2024

Архитектор кафедры маркетинга и коммерции Манукян А.К.

Утверждено 02.09.2024

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ» Лагутина С.В.